



Institut du digital et de l'audiovisuel

# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

## PROGRAMME DE FORMATION

FORMATION CERTIFIÉE ET RECONNUE PAR FRANCE COMPÉTENCES (RS 6521) - ÉLIGIBLE AU CPF  
ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027  
/ CODE RS6521  
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

**Durée :** 30 heures (8h de tutorat et 22h de e-learning)

**Pré-requis :** Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique.

**Modalités d'évaluation :** Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

**Public concerné :** Tout public

**Prises en charge possibles :** Éligible au CPF / par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

**Lieu de la formation :** En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

**Tarifs :** 1 650€

**Moyens pédagogiques :** Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel  
Public concerné : Tout public

**Délai d'accès :** Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

# CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Élaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du marketing digital et du social selling.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

## CONTENU DE LA FORMATION

### **Auditer le référencement naturel d'un site internet**

- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Développer une stratégie de liens externes au site interne (netlinking) pour une TPE/PME

- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel
- Comprendre le référencement naturel
- Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés)

### **Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise**

- Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise
- Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)
- Définition d'une stratégie de mots-clefs en lien avec les objectifs du site internet
- Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus

### **Optimiser l'arborescence d'un site internet**

- Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet
- Optimiser le maillage interne d'un site internet

### **Rédiger une page optimisée pour le SEO**

- Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible
- Optimiser son contenu pour le référencement naturel

### **Mettre en place une stratégie de netlinking**

- Comprendre et maîtriser le principe de netlinking
- Mettre en œuvre une stratégie de netlinking
- Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste

## **Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet**

- Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet
- Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet

## **Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet**

### **CONTACT**



**idaformation**



**[www.ida-institut.fr](http://www.ida-institut.fr)**



**0448070586**