



Institut du digital et de l'audiovisuel

MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT AVANCÉES

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : Flexible

Pré-requis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication et le marketing numérique. Avoir une bonne connaissance de l'environnement web et informatique est essentiel.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarifs : Nous contacter

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation vous serez à même de déployer une stratégie optimisée et efficace en termes de référencement naturel sans avoir recours à un professionnel extérieur.

Vous serez capable de comprendre les algorithmes des principaux moteurs de recherche et de créer des contenus parfaitement adaptés à votre cible.

De plus, vous aurez une bonne maîtrise des techniques d'optimisation avancées pour votre page Google MyBusiness, des outils Google Search Console, Google Analytics et autres outils de mesure de performance SEO.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du référencement et des techniques SEO.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.

CONTENU DE LA FORMATION

- Créer une stratégie de référencement naturel efficace
 - Comprendre les algorithmes des principaux moteurs de recherche
 - Maîtriser les techniques avancées d'optimisation de site internet
 - Maîtriser la Google Search Console
 - Maîtriser l'outil Google Analytics
 - Optimiser sa fiche Google My Business pour un référencement local
 - Perfectionner sa stratégie de ciblage mots-clés, phrases-clés
 - Optimiser ses balises, titres et metadata
 - Mieux structurer ses liens internes et liens sortants
 - Concevoir du contenu ciblé pour le référencement et adapté à sa cible
 - Affiner sa stratégie d'URL
 - Construire et optimiser un sitemap
 - Planifier l'amélioration de sa stratégie de backlink
 - Maîtriser les outils de mesure de performance SEO
 - Analyser son positionnement et celui de ses concurrents
 - Optimiser efficacement ses publicités sur les moteurs de recherche •
- Recibler ses prospects via le remarketing/retargeting
- Créer des partenariats de référencement offsite
 - Créer et optimiser son fichier robot.txt

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586