



Institut du digital et de l'audiovisuel

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

PROGRAMME DE FORMATION

FORMATION CERTIFIÉE ET RECONNUE PAR FRANCE COMPÉTENCES (LAWAB RS 6525) – ÉLIGIBLE AU CPF
ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027 /
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : 57h (14h de tutorat + 43h en e-learning)

Pré-requis : Personne ayant pour habitude de travailler avec un ordinateur et un smartphone.

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME. Effectif des stagiaires : 1 à 5

Public concerné : Tout public

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par France travail / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarif : 2 350€

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle.
- Connaître les différentes prises d'images et maîtriser les outils techniques d'un logiciel de montage adapté.
- Être capable de diffuser la vidéo sur les médias sociaux.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel de l'audiovisuel. Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

CONTENU DE LA FORMATION

DÉFINIR LES OBJECTIFS D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE POUR UNE TPE/PME

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

ÉLABORER LA CONCEPTION DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE

- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Réaliser un dossier de ressources multimédia

RÉALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT UN APPAREIL PHOTO OU UN SMARTPHONE

- Comprendre les bases de la captation d'images
- Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons avec avec un appareil photo ou smartphone
- Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

RÉALISER LE MONTAGE DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE

- Connaître et choisir un logiciel de montage adapté
- Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias
- Procéder au dérushing des vidéos
- Procéder au montage de la vidéo

EXPORTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE VERS DES SUPPORTS DE DIFFUSION

- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586