



Institut du digital et de l'audiovisuel

POSITIONNER SON SITE EN TÊTE DES MOTEURS DE RECHERCHE

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : Flexible

Pré-requis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication et le marketing numérique. Avoir une bonne connaissance de l'environnement web et informatique est essentiel.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarifs : Nous contacter

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Vous serez capable de développer une véritable stratégie aussi cohérente que pertinente, mais surtout efficace pour améliorer votre visibilité sur le web.

Vous saurez comment structurer les liens sortants et les liens internes, optimiser vos contenus avec des mots- clés pertinents, insérer les bonnes balises et rédiger des titres attractifs.

À l'issue de cette formation, vous saurez maîtriser des outils tels que Google Analytics et Google Search Console. Entre autres compétences, vous aurez les connaissances essentielles pour comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche afin d'optimiser votre site au moyen de balises, titres et métadonnées pour élaborer une bonne stratégie de référencement naturel.

onnées pour élaborer une bonne stratégie de référencement naturel.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du référencement et des techniques SEO.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.

CONTENU DE LA FORMATION

- Créer une stratégie de référencement naturel efficace
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Optimiser son site internet
- Maîtriser les bases de la Google Search Console
- Comprendre et maîtriser l'outil Google Analytics
- Créer sa fiche Google My Business pour un référencement local
- Implémenter une stratégie de ciblage mots-clés, phrases-clés
- Optimiser ses balises, titres et metadata
- Structurer ses liens internes et liens sortants
- Concevoir du contenu optimisé pour le référencement
- Comprendre les notions de réécriture d'URL
- Construire et optimiser un sitemap
- Planifier sa stratégie de backlink
- Maîtriser les outils de mesure de performance SEO
- Analyser son positionnement
- Concevoir et gérer des publicités sur les moteurs de recherche
- Créer des partenariats de référencement
- Créer et optimiser son fichier robot.txt

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586