



Institut du digital et de l'audiovisuel

RÉFÉRENCIEMENT & SEO

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027 / CODE RS6521
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : 76 heures (68 heures en e-learning + 8h de tutorat individuel)

Pré-requis : Cette formation est destinée aux salariés ou chefs d'entreprise agissant dans le domaine de la communication. Elle s'adresse tout autant au secteur privé qu'aux collectivités ou associations.

Il est préférable d'avoir une connaissance minimale des ordinateurs et de la bureautique et d'internet.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir les bases du référencement et des techniques SEO. Appréhender le comportement des moteurs de recherche et particulièrement celui de Google. Optimiser un site internet pour améliorer son positionnement sur ces moteurs.

A l'issue de la formation les participants seront en mesure d'améliorer le positionnement de n'importe quel site internet et d'articuler une stratégie de référencement. Ils maîtriseront les outils SEO disponibles sur Google Search Console.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du SEO. Ils auront accès à la plateforme e-learning IDA, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots- clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.
- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.

- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.

CONTENU DE LA FORMATION

- Le référencement naturel,
- Les liens payants / adwords,
- Outils de mesure de performance SEO,
- Optimisation du site internet,
- Utiliser Google Search Console,
- Stratégie de ciblage mots-clés, phrases-clés,
- Titres et métadatas,
- Structurer ses liens internes et liens sortants,
- Stratégie de backlinking,
- Création de contenu onsite & blog,
- Nom de domaine et réécriture d'URL,
- Le sitemap.

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586