



Institut du digital et de l'audiovisuel

OPTIMISER SA STRATÉGIE DE MARQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : 120h blended (12h de tutorat individuel + 108h sur plateforme e-learning)

Pré-requis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication et le marketing numérique. Avoir une bonne connaissance de l'environnement web et informatique est essentiel.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarif : nous consulter

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Vous serez capable de créer une stratégie cohérente et pertinente avec votre schéma de communication et votre image de marque sur les réseaux sociaux. Vous produirez des contenus de qualité favorisant l'attachement, incitant à l'engagement et à l'interaction.

Vous serez capable de choisir les meilleurs outils et d'analyser vos campagnes SMA pour les optimiser. La conception de vos visuels et de vos vidéos ainsi que la maîtrise des stories et des hashtags n'auront plus de secret pour vous.

À l'issue de cette formation, vous serez polyvalent dans le marketing digital et dans l'optimisation de votre stratégie et le développement de votre marque sur les réseaux sociaux.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du marketing digital et du social selling.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.

CONTENU DE LA FORMATION

- Appréhender les nouveaux codes de communication
- Choisir ses réseaux en fonction de sa cible et de ses objectifs
- Concevoir une stratégie éditoriale : Objectif, cible, ton
- Etre cohérent dans son schéma de communication
- Maîtriser et contrôler son image de marque sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Evaluer la pertinence des réseaux sociaux TikTok, Pinterest, Twitch, Twitter pour sa communication
- Créer du contenu de qualité
- Concevoir un storytelling et l'intégrer à sa stratégie
- Créer de l'attachement et de l'engagement
- Créer, optimiser et analyser ses campagnes SMA de sa cible, du réseau et de ses objectifs
- Identifier, recruter et intégrer les influenceurs
- Concevoir des visuels et vidéos pour les réseaux sociaux
- Maîtriser ses hashtags & stories
- Analyser la portée de ses publications
- Evaluer et choisir ses outils social media
- Comprendre ce que dit la loi
- Veille et partage de contenus pertinents pour sa cible
- Coopérer avec des administrateurs de pages
- Identifier des partenariats porteurs pour ma stratégie
- Engager des figures d'autorité
- Comprendre le phénomène de viralité

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586