



Institut du digital et de l'audiovisuel

CRÉER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WOOCOMMERCE

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : Flexible

Pré-requis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication et le marketing numérique. Avoir une bonne connaissance de l'environnement web et informatique est essentiel.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarifs : Nous contacter

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation vous serez à même de déployer une stratégie optimisée et efficace en termes de référencement naturel sans avoir recours à un professionnel extérieur.

Vous serez capable de comprendre les algorithmes des principaux moteurs de recherche et de créer des contenus parfaitement adaptés à votre cible.

De plus, vous aurez une bonne maîtrise des techniques d'optimisation avancées pour votre page Google MyBusiness, des outils Google Search Console, Google Analytics et autres outils de mesure de performance SEO.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du référencement et des techniques SEO.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Comprendre les concepts et termes clés du Web.
- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web.
- Utiliser l'application de création de site WORDPRESS pour concevoir et mettre en forme des pages Web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux.

- Utiliser le plugin WOOCOMMERCE afin de créer un site marchand et vendre des produits en ligne
- Reconnaître et utiliser les formats d'image Web courants et créer des formulaires dans une page Web.
- Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade.
- Préparer des pages web pour publication sur un serveur web.
- Comprendre et maîtriser la promotion du site et de son activité avec le marketing numérique

CONTENU DE LA FORMATION

- Installer son site WordPress en quelques minutes
- Maîtriser les réglages de base de son site WordPress
- Modifier la charte graphique de son site WordPress
- Maîtriser Gutenberg l'éditeur de contenu de WordPress
- Configurer et positionner les menus de son site
- Créer un formulaire de contact sur son site WordPress
- Gérer les médias sur son site WordPress
- Sécuriser son site WordPress
- Optimiser le SEO avec Yoast pour WordPress
- Sauvegarder son site WordPress avec Updraft Plus
- Booster les performances avec WP Super Cache
- Installer et configurer Google Analytics
- Gérer les widgets sur son site WordPress
- Créer les pages de son site WordPress avec Elementor
- Installer le plugin de vente en ligne Woocommerce
- Personnaliser sa boutique Woocommerce
- Ajouter des produits sur son site Woocommerce
- Gérer les notifications par email aux clients

Mettre en forme son site avec les constructeurs de pages

- Configurer la TVA
- Configurer les modes de paiement
- Gérer les paramètres de son site Woocommerce
- Configurer les zones et frais d'expédition
- Créer la vente de produits variables
- Gérer les codes promos de ses articles
- Créer des produits liés et ventes croisées
- Vendre un produit téléchargeable

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586