



Institut du digital et de l'audiovisuel

COMPÉTENCES AUDIOVISUELLES

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : Flexible

Pré-requis : Cette formation est destinée aux salariés ou chefs d'entreprise agissant dans le domaine de la communication. Elle s'adresse tout autant au secteur privé qu'aux collectivités ou associations. Il est préférable d'avoir une expérience professionnelle dans le domaine de la communication.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarifs : Nous contacter

Moyens techniques et pédagogiques : Plateforme e-learning, exercices pratiques et tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de films de communication en réalisant un projet vidéo personnel durant la semaine de formation sous l'encadrement de professionnels de l'audiovisuel, savoir diffuser via diverses plateformes internet et réseaux sociaux. La formation portera essentiellement sur les points suivants :

- captation vidéo (focale, iso et vitesse) et captation son,
- exposition et composition de l'image,
- matériel et autres aspects techniques,
- écriture et préparation d'un film,
- contrôle et sélection des rushes,
- montage et étalonnage,
- formats vidéo et plateformes internet,
- aspects juridiques.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

A l'issue de la formation les participants seront en mesure de produire un film événementiel, un reportage ou un film de communication d'entreprise et de le diffuser sur internet.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Les participants seront encadrés par des professionnels de la gestion de production audiovisuelle.

Du matériel de prise de vue, d'éclairage et de prise de son professionnel ainsi que les logiciels de montage et d'étalonnage seront fournis aux stagiaires durant la durée totale de la formation.

Il leur sera remis des imprimés contenant l'ensemble des cours théoriques dispensés par les formateurs ainsi que des références à des ouvrages papier & sites internet de référence. Ils seront guidés pendant ces cinq jours afin d'aboutir à la maîtrise de la réalisation d'un projet vidéo.

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu de cette formation comporte une partie théorique ainsi que des travaux pratiques de prise de vue, prise de son et de montage sur logiciel de post production. Le programme des 5 jours se décompose ainsi :

JOUR 1

- règles de cadrage, composition et mouvements de caméra,
- axes de prise de vue et choix de l'emplacement caméra,
- règles d'exposition, lumière et profondeur de champ,
- présentation du matériel de prise de vue, de son et des accessoires,
- autres aspects techniques,
- règles d'écriture audiovisuelle du reportage au documentaire,
- droit d'auteur et droit à l'image.

JOUR 2

- conception du scénario du projet de film,
- découpage technique / liste des plans à tourner et repérage des lieux,
- travaux pratiques de prises de vues et prises de son,
- visionnage, critique et sélection des rush,
- les principes du montage,
- présentation des logiciels de montage et post production,
- formats d'export, tailles de fichiers et transfert de données.

JOUR 3

- prises de vues et prises de son sur projet de film, • visionnage, critique et sélection des rush, • bases du logiciel de montage, • démarrage du montage du projet du film.

JOUR 4

- prises de vues et prises de son sur projet de film,
- visionnage, critique et sélection des rush,
- montage du projet de film,
- ressources musicales et choix des musiques,
- mise en ligne et diffusion.

JOUR 5

- techniques de montage avancées et titrages,
- finalisation de montage du projet de film,
- visionnage du film, export et diffusion.

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586