



Institut du digital et de l'audiovisuel

# RÉSEAUX SOCIAUX ET E-RÉPUTATION

## PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027  
/ CODE APE 8559A  
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

**Durée :** Flexible

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique.  
Elle est transversale à tout secteur d'activité.

**Modalités d'évaluation :** Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

**Public concerné :** Tout public

**Prises en charge possibles :** Éligible au CPF / par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

**Lieu de la formation :** En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

**Tarif :** nous consulter

**Moyens pédagogiques :** Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

**Délai d'accès :** Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

# CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Alors que les réseaux sociaux sont devenus des moyens de communication et de développement pour de très nombreuses entreprises, vous apprendrez à :

- développer la notoriété de votre entreprise,
- fidéliser votre clientèle,
- améliorer l'image de votre entreprise et sa e-réputation.

Au final, vous saurez sélectionner les réseaux ou médias sociaux selon leurs apports pour l'entreprise, rédiger des publications qui créent de l'interaction et mettre en oeuvre les meilleures stratégies pour faire de Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et autres blogs d'excellents outils de communication pour votre entreprise.

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du digital et de la communication. Ils auront accès à la plateforme e-learning Karamel Prod, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

## COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.

- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.

## **CONTENU DE LA FORMATION**

### **Les différents réseaux sociaux**

- Etat des lieux des plus connus : pour quel contenu ? pour quelle efficacité ?
- Apprendre à donner la parole,
- Conseils.

### **Poster un message**

- A quel moment ?,
- Les supports et nouveaux codes de communication.

### **Les outils**

- De veille online : Google Analytics, Facebook.
- Payants ou gratuits.

### **Utiliser les réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de votre stratégie**

- Public visé et étude de cas,
- Les moteurs de recherche vidéos et les banques de données gratuites de photos,
- Groupes de discussions.

## **Comprendre le fonctionnement des nouveaux leaders d'opinion**

- Qui sont les influenceurs ?,
- Comment en tirer bénéfice ?

## **Le community management : un atout**

- Intégrer des groupes,
- Recruter et développer sa communauté,
- Différentes formes d'action.

## **Comment agir face à des propos diffamatoires ?**

- Les règles à suivre,
- Ce que dit la loi.

## **CONTACT**



**idaformation**



**[www.ida-institut.fr](http://www.ida-institut.fr)**



**0448070586**