



Institut du digital et de l'audiovisuel

# DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DIGITALES

## PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027  
/ CODE APE 8559A  
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

**Durée :** 175 heures

**Pré-requis :** Vous souhaitez créer votre entreprise en vous appuyant sur le digital, vous savez que la visibilité digitale est la clef de votre succès. Elle est transversale à tout secteur d'activité.

**Modalités d'évaluation :** Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

**Public concerné :** Tout public

**Délai d'accès :** Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

**Prises en charge possibles :** par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

**Lieu de la formation :** En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

**Tarifs :** 2 625€

**Moyens pédagogiques :** Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

# CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet d'aborder l'ensemble des thématiques liées au digital, à savoir :

- Réseaux sociaux et e-reputation
- Référencement & SEO
- Améliorer un site sous Wordpress
- 

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du marketing digital et du social selling.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

## **CONTENU DE LA FORMATION**

### **AMELIORER UN SITE SOUS WORDPRESS**

- La console d'administration des sections et pages du site
- Footer, header et corps des pages
- Thèmes, charte graphique et typographie
- Menus de navigation et sitemap
- Formats d'images et formats vidéo
- Liens internes, liens externes et liens images
- Les bases du HTML et CSS
- Construire un site vitrine avec WordPress
- Construire un blog avec WordPress
- Les modules et plugins WordPress
- Formulaire de contact & communication avec vos clients
- Les bases du référencement d'un site Wordpress
- Aspect juridiques, mentions légales et RGPD

### **RÉFÉRENCEMENT & SEO**

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Créer une stratégie de référencement naturel efficace
- Optimiser son site internet pour le référencement
- Créer sa fiche Google My Business pour un référencement local
- Planifier sa stratégie de backlink

## **RESEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION**

### 1 - LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX :

- Etat des lieux des plus connus : pour quel contenu ? pour quelle efficacité ?
- Apprendre à donner la parole,
- Conseils.

### 2 - POSTER UN MESSAGE :

- À quel moment ?,
- Les supports et nouveaux codes de communication.

### 3 - LES OUTILS :

- De veille online : Google Analytics, Facebook.
- Payants ou gratuits.

### 4 - UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX LES PLUS PERTINENTS EN FONCTION DE VOTRE STRATÉGIE :

- Public visé et étude de cas,
- Les moteurs de recherche vidéos et les banques de données gratuites de photos,
- Groupes de discussions.

### 5 - COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES NOUVEAUX LEADERS D'OPINION :

- Qui sont les influenceurs ?,
- Comment en tirer bénéfice ?

### 6 - LE COMMUNITY MANAGEMENT : UN ATOUT

- Intégrer des groupes,
- Recruter et développer sa communauté,
- Différentes formes d'action.

## 7 - COMMENT AGIR FACE A DES PROPOS DIFFAMATOIRES :

- Les règles à suivre,
- Ce que dit la loi.

## **CONTACT**



**idaformation**



**[www.ida-institut.fr](http://www.ida-institut.fr)**



**0448070586**