



Institut du digital et de l'audiovisuel

CRÉER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A
CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

Durée : Flexible

Pré-requis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication et le marketing numérique. Avoir une bonne connaissance de l'environnement web et informatique est essentiel.

Modalités d'évaluation : Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Public concerné : Tout public

Prises en charge possibles : par Pôle emploi / par votre OPCO / en fonds propres

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : En présentiel à Cabestany (4 rue Albert Caquot, 66330) ou sur plateforme e-learning.

Tarifs : Nous contacter

Moyens pédagogiques : Plateforme e-learning + travaux pratiques + tutorat individuel

Délai d'accès : Les inscriptions doivent être réalisées deux semaines avant le début de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Vous serez en capacité de maîtriser toutes les techniques liées à la création d'un site de vente en ligne avec le CMS prestashop. Vous serez en mesure d'installer et de configurer votre site e-commerce sur un hébergement web, de créer des catégories et des fiches produits et de les mettre en vente avec tarifs, configuration des modes de livraison et modes de paiement.

Vous apprendrez aussi à créer des packs de produits, des déclinaisons et des produits téléchargeables.

À l'issue de cette formation, vous aurez acquis les compétences nécessaires à la mise en place d'une activité de e-commerce ainsi qu'à la promotion de cette activité via le référencement et l'analyse du positionnement de votre site sur les moteurs de recherche.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel de la création de site e-commerce.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles du stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Comprendre les concepts et termes clés du Web.
- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web.
- Utiliser PRESTASHOP afin de créer un site marchand et vendre des produits en ligne
- Reconnaître et utiliser les formats d'image Web courants et créer des formulaires dans une page Web.

- Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade.
- Préparer des pages web pour publication sur un serveur web.
- Comprendre et maîtriser la promotion du site et de son activité avec le marketing numérique

CONTENU DE LA FORMATION

- Installer un site marchand sous Prestashop
- Procéder aux réglages de base d'un site Prestashop
- Personnaliser une boutique Prestashop
- Mettre en vente un produit sous Prestashop
- Gérer le stock d'un site sous Prestashop
- Gérer les commandes d'un site sous Prestashop
- Configurer les modes de livraison sous Prestashop
- Configurer les modes de paiement sous Prestashop
- Créer des packs de produits et produits associés sous Prestashop
- Vendre un produit avec déclinaisons sous Prestashop
- Vendre un produit virtuel avec Prestashop
- Les bases de l'emmarketing
- Comprendre et maîtriser l'outil Google Analytics
- Créer des visuels avec l'outil en ligne Canva

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586