



Institut du digital et de l'audiovisuel

TITRE PROFESSIONNEL CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

PROGRAMME DE FORMATION

FORMATION CERTIFIÉE ET RECONNUE PAR FRANCE COMPÉTENCES (RNCP 35634) - ÉLIGIBLE AU CPF
ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 76-66-02156-66 SIRET 828 857 334 00027
/ CODE APE 8559A

CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT

FORMATION CERTIFIANTE DÉLIVRANT LE TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI, DE NIVEAU
6, ENREGISTRÉ AU RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES (RNCP) ET DÉLIVRÉ
PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION.

Durée : 1 an

Pré-requis : Bac + 2 ou équivalent
Ou expérience en graphisme ou en communication
ou en développement web

Modalités d'évaluation : Présentation d'un projet
réalisé en amont de la session d'évaluation suivi
d'un entretien technique.

Public concerné : Tout public

Tarif : Nous consulter

Prises en charge possibles : Tout public éligible
à l'alternance

Accessibilité aux personnes handicapées :
Les personnes atteintes de handicap souhaitant
suivre cette formation sont invitées à nous
contacter directement, afin d'étudier ensemble
les possibilités de suivre la formation.

Lieu de la formation : À distance

Rythme : 1 jour et demi en formation et 3 jours et
demi en entreprise

Dates de rentrée : Mai et Novembre

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE À RÉALISER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Créer une charte graphique, des flyers, des documents et des affiches adaptés à une cible

Créer des sites web et des blogs

Gérer les réseaux sociaux et les communautés

Définir un ton, une narration, rédiger des textes et des accroches commerciales pour une communication ciblée

Référencer des sites internet

Rédiger, mettre en forme et programmer l'envoi de newsletters

Faire des prises de vues photo et vidéo et des interviews

Monter des clips vidéos et des interviews

Créer des animations

Savoir travailler au sein d'une équipe, être organisé, faire du

Benchmarking et apprendre de façon autonome

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants seront formés par un professionnel du digital et de la communication. Ils auront accès à la plateforme e-learning IDA, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

- Être capable de concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Être capable de contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Être capable de réaliser, améliorer et animer des sites web

CONTENU DE LA FORMATION

CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION :

1a - Savoir réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

- Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel d'illustration vectorielle
- Utiliser les outils de numérisation d'images
- Utiliser un logiciel professionnel d'illustration
- Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique
- Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

1b - Savoir créer des supports de communication

- Utiliser les fonctions et les outils d'un logiciel de traitement d'images matricielles
- Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel de mise en page
- Respecter, décliner une charte graphique
- Créer ou adapter une charte graphique
- Réaliser une planche de tendances
- Mettre en couleur selon des profils de référence et modes colorimétriques

1c - Savoir concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

- Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations
- Prendre en compte des contextes mobiles, utilisateurs novices, bas-débit, international, langue, limitations techniques ou culturelles
- Réaliser des schémas d'interface

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE :

2a – Savoir mettre en œuvre une stratégie webmarketing

- Adapter la résolution des images en fonction du support de publication
- Proposer un nom de domaine et sélectionner un hébergeur
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience
- Élaborer des newsletters
- Suivre un calendrier éditorial

2b – Savoir assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

- Planifier et organiser son temps de veille
- Automatiser ses recherches avec des outils dédiés à la veille
- Organiser et capitaliser les informations issues de la veille
- Optimiser ses recherches sur le web
- Utiliser des outils spécifiques pour la veille
- Identifier des sources d'information fiables (sites web, forums, professionnels du secteur...)
- Analyser et synthétiser les informations issues de la veille
- Maintenir sa créativité, sa technicité et s'appropriier les tendances graphiques
- Organiser son réseau : de références et de référents
- Développer un réseau de contacts professionnels avec les référents du secteur

RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB :

3a – Savoir intégrer des pages web

- Utiliser un éditeur de code
- Utiliser un framework HTML / CSS
- Utiliser des logiciels de transfert de fichiers
- Gérer les droits sur les répertoires d'un serveur d'hébergement
- Utiliser les techniques pour bloquer ou favoriser l'indexation des fichiers

3b – Savoir adapter des systèmes de gestion de contenus

- Installer une base de données
- Mettre en place un système de gestion de contenu (droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias...)
- S’informer des bonnes pratiques de sécurité
- Modifier le code HTML/CSS d’un système de gestion de contenu
- Utiliser un logiciel de transfert de fichiers
- Effectuer des modifications de base en PHP
- Sélectionner et paramétrer des modules complémentaires adaptés à la demande du client
- Ordonner le processus type de conception d’un site Web

3c – Savoir optimiser en continu un site web ou une interface

- Hiérarchiser l’information et l’adapter pour le web
- Optimiser le poids et la taille des médias
- Réaliser des tests d’ergonomie
- Utiliser des outils d’analyse d’audience et de comportement
- Gérer les droits et l’indexation des fichiers et des dossiers
- Prendre en compte les retours utilisateurs pour améliorer l’ergonomie
- Planifier les tests et les mises à jour du site

CONTACT



idaformation



www.ida-institut.fr



0448070586